

proyecto  PREJAL

## Promoción del Empleo Juvenil en América Latina

### Presentación

El desempleo y subempleo juveniles, en especial el de las mujeres, han venido adquiriendo dimensiones e implicancias cada vez mayores, tanto en los países en desarrollo como en el mundo desarrollado. A principios de este siglo, más de un 40% del desempleo en el mundo está constituido por jóvenes. Al elevado desempleo y subempleo, hay que añadir otro problema mayor: los altos niveles de informalidad, en los que la proporción de jóvenes ocupados en actividades informales supera a la de los jóvenes desempleados.

En Chile, el escenario no dista de la situación mundial y, por el contrario, su análisis desnuda una realidad preocupante y que imperiosamente debe ser asumida por la sociedad en su conjunto. En efecto, y con independencia del ciclo económico, la tasa de desempleo juvenil equivale a tres veces la tasa de desempleo adulto; el 19% de los jóvenes no estudian ni trabajan y un 12% tampoco busca trabajo.

La insuficiente creación de empleos decentes para los jóvenes no es sólo un problema económico. Trasciende hacia otros ámbitos. La ausencia de oportunidades de un empleo decente conduce paulatinamente a cuadros graves de violencia y degradación social, que afectan decisivamente el presente y futuro de las sociedades.

Así, el Proyecto Promoción del Empleo Juvenil en América Latina (PREJAL), que se inscribe dentro de los esfuerzos del Programa Global de Empleo de la OIT, es una contribución de esta organización a la Red de Empleo de los Jóvenes (REJ) – iniciativa conjunta de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y la OIT. Asimismo, y en consonancia con estos esfuerzos, el Gobierno español, a través del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y un grupo de empresas españolas –Endesa Internacional, Fundación Adecco, Fundación Telefónica, Prosegur, Santander y Fundación Real Madrid-, coordinadas por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), han tomado la decisión de impulsar junto a la OIT esta propuesta.

El Proyecto PREJAL busca, en primer lugar, llevar a cabo una labor de sensibilización y acumulación de conocimiento respecto al (des)empleo juvenil, fomentando la participación de Gobiernos, empleadores, trabajadores y organizaciones juveniles. En segundo término, PREJAL prevé la prestación de asistencia técnica para el diseño y formulación de políticas y programas de empleo juvenil, a través de la realización de análisis y propuestas de mejora a desarrollar en este campo. Finalmente, a través de la participación de las empresas españolas citadas, el proyecto llevará a cabo experiencias de formación juvenil, las que en total beneficiarán a cerca de 12 mil jóvenes latinoamericanos.