

Curso: **A252216** Título: **Servicios para la promoción de las exportaciones**

Idioma del curso: **Español** Desde: **20/10/2009**
A: **23/10/2009**

Centro
Internacional de
Formación de
Turín



International Training Centre

Responsables de programa: *Paolo Salvai (ITC ILO), Andrés Yurén (SRO Santiago), Jorge Illingworth (SRO Lima)* • Asistente de curso: *Stefania Turco (ITC ILO)*

Horario	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 – 10:45	<p>Sesión de Apertura</p> <p>Objetivos y reseña del programa Expectativas de los participantes</p> <p><i>OIT Santiago, OIT Lima, CIF OIT</i></p>	<p>Resultados de <i>Trade Support Institution Index</i></p> <p>P. Salvai</p> <p>Proceso de producción de servicios</p> <p><i>M. Camacho</i></p>	<p>La comercialización de los servicios</p> <p><i>J. Illingworth</i></p>	<p><i>Visita de estudio</i></p> <p><i>Un bus recogerá a los participantes en el Hotel Director (hotel sede del taller), para llevarlos a sus respectivas visitas.</i></p>
10:45 – 11:00	Pausa			
11:00 – 12:30	<p>Estrategias y clasificación de la oferta de servicios</p> <p>D. Orejas, M. Camacho</p>	<p>Proceso de producción de servicios</p> <p><i>M. Camacho</i></p>	<p>La comercialización de los servicios</p> <p><i>Presentación + Ejercicio</i></p> <p><i>J. Illingworth</i></p>	<p>(continuación visita de estudio)</p> <p>❖ ASOEX ❖ ASEXMA ❖ CHILEALIMENTOS</p> <p><i>A. Yurén</i></p>
12:30 – 14:00	Almuerzo			
14:00 – 15:15	<p>Estrategias y clasificación de la oferta de servicios</p> <p>D. Orejas, M. Camacho</p> <p><i>Presentación + discusión</i></p>	<p>Ejercicio</p> <p><i>Encuesta sobre las Análisis de las necesidades utilizando Survey monkey</i></p> <p><i>P. Salvai</i></p>	<p><i>Herramientas del ITC: Trade map, Market Access map, Investment Map, Trade Competitiveness Map, Product map, Market Analysis tool portal</i></p> <p><i>M. Camacho</i></p>	<p>Evaluación del impacto</p> <p><i>Presentación + Ejercicio</i></p> <p><i>J. Illingworth</i> <i>P. Salvai y A. Yurén</i></p>
15:15 – 15:30	Pausa			
15:30 – 17:00	<p>Ejercicio/Cuestionario Índice para las instituciones de apoyo al comercio</p> <p>P. Salvai</p>	<p>Proceso de producción de servicios</p> <p><i>Ejercicio</i></p> <p><i>M. Camacho</i></p>	<p>Evaluación del impacto</p> <p><i>J. Illingworth</i></p> <p><i>Cena grupal</i></p>	<p>Presentaciones de los resultado del ejercicio</p> <p>Conclusiones y evaluaciones</p> <p><i>OIT Santiago, OIT Lima, CIF OIT</i></p>